

Produkt- und Markenpiraterie im Bereich technischer Arbeitsmittel und Verbraucherprodukte



Bergischer Bezirksverein
AK Entwicklung Konstruktion Vertrieb
AK Riskmanagement



Institut an der Bergischen Universität Wuppertal



Wirtschaftsjunioren
Wuppertal

Veranstaltungsleitung:

Horst G. Appelt, Appelt Unternehmensberatung
Hans-Peter Simm, Vorwerk & Co. KG

Referenten:

Karl-Heinz Lang, ASER
Andreas Schäfer, ASER
Jörg Biermann, 3M
Dr. Ralf Pieper, BUW

- I. Institut ASER e.V. (*K.-H. Lang*)
- II. Rechtliche Aspekte der Produkt- und Markenpiraterie:
Private Verbraucher im Fokus – Fallbeispiel (*R. Pieper*)
- III. Grundlagen für das Forschungsprojekt (*K.-H. Lang*)
- IV. Technologien zur „fälschungssicheren“ Kennzeichnung und
Authentizitätserkennung von Produkten (*A. Schäfer & J. Biermann*)
- V. Plattform für Produkt- und Markenpiraterie sowie
Geräte- und Produktsicherheit (*K.-H. Lang*)
- VI. Verbraucherleitfaden: Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie
(*A. Schäfer & K.-H. Lang*)
- VII. Ausblick (*K.-H. Lang*)