

- I. Institut ASER e.V. (*K.-H. Lang*)
- II. Rechtliche Aspekte der Produkt- und Markenpiraterie:
Private Verbraucher im Fokus – Fallbeispiel (*R. Pieper*)
- III. Grundlagen für das Forschungsprojekt (*K.-H. Lang*)
- IV. Technologien zur „fälschungssicheren“ Kennzeichnung
und Authentizitätserkennung von Produkten (*A. Schäfer*)
- V. Plattform für Produkt- und Markenschutz sowie
Geräte- und Produktsicherheit (*K.-H. Lang*)
- VI. Verbraucherleitfaden: Schutz vor Produkt- und
Markenpiraterie (*A. Schäfer & K.-H. Lang*)**
- VII. Ausblick (*K.-H. Lang*)

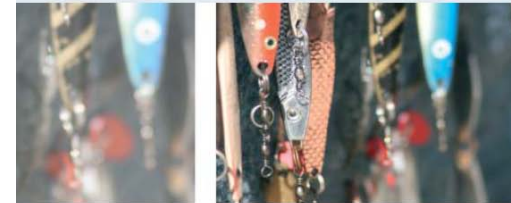
Erster Titellentwurf:

***„Verbraucherleitfaden für den Kauf
sicherer und gesunder Produkte
bzw. gegen Produkt- und
Markenpiraterie“***

Zielsetzungen des Leitfadens:

- Problem-**Sensibilisierung**;
- Problem-Beschreibung (**Definition**);
- **Gefahren** für Verbraucher;
- **Erkennung** von Plagiaten und Fälschungen inklusive technischer Sicherungsmittel und deren Verifikationsmöglichkeiten;
- Verweis auf nützliche **Informations- und Beratungsstellen**.

Verbraucherleitfaden



Schutz vor Produkt-
und Markenpiraterie

- ▶ Welche **Auswirkungen** hat die Produkt- und Markenpiraterie?
- ▶ Was **versteht** man unter Produkt- und Markenpiraterie?
- ▶ Welche **Gefahren** bestehen für Verbraucher?
- ▶ Wie lassen sich Plagiate und Fälschungen **erkennen**?
- ▶ Welche relevanten **Informations- und Beratungsstellen** gibt es hierzu?